
VISUALIZE THE FUTURE



2015年3月期

決算説明会

2015年3月期の決算説明と中期経営計画の進捗について

株式会社デジタルメディアプロフェッショナル

2015年5月20日

本資料に記載された意見や予測などは資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性を保証するものではありません。
様々な要因の変化により実際の業績や結果とは大きく異なる可能性があることをご承知おきください。

1

2015年3月期 決算説明

2

2016年3月期 通期業績予想

3

中期経営計画 （2014年3月期～2019年3月期）

1

2015年3月期 決算説明

2

2016年3月期 通期業績予想

3

中期経営計画 (2014年3月期～2019年3月期)

1. 半導体市場全般

グローバル

- 車載関連機器向けの旺盛な需要とスマートフォン・タブレット向けの需要に牽引され、好調を維持
- 2014年の世界市場売上は3,332億ドルの見込み^(*)
- 2014年の市場予測は前年比 **+9.0%**。2015年以降も更なる成長が見込まれる^(*)

国内

- 円安効果による輸出の増大と内需の回復により国内市場売上は36,363億円（前年比 **+7.1%**）が見込まれる。^(*)

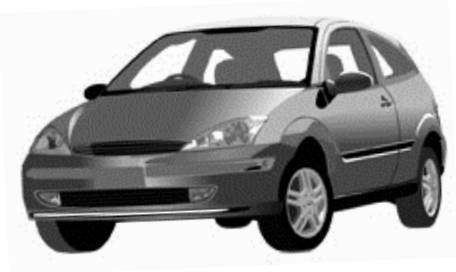
^(*) 2014/12/2 World Semiconductor Trade Statistics(WSTS)発表

2. ビジュアル・コンピューティング分野

- 車載系の市場が引き続き拡大。2020年の世界の車載用電子機器市場は約34兆円※と12年の1.7倍に拡大する見込み。車のIT化が進み、車載センサーやディスプレイの高機能化が進む
- 画像処理やユーザーインターフェイスのニーズが多様化、ウェアラブルデバイスなどで低消費電力への要求がさらに高まる

情報系

音声認識や電子ディスプレイなど



安全系

運動支援や自動駐車など

スマートグラス



スマートウォッチ



ボディー系

自動温度調整や電動シートなど

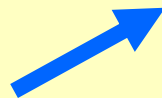
駆動系

衝突回避システム

◆ ウェアラブル端末で高機能化

*（出典）電子情報技術産業協会（JEITA）

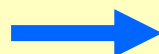
売上



前期比約30%増

- IPコアライセンス分野では一部案件に期ズレが発生するが、既存顧客の次世代製品向けライセンス契約の獲得等により、前期比増で進捗
- プロフェッショナルサービス分野では自動車関連、セキュリティ、医療機器等の案件を受注し、拡大基調で推移

利益



営業損失を計上

- 当初計画通り、次世代LSIの開発費負担継続により、営業損失を計上
- NEDOからの助成金により、経常損失が低減

1

ant100 for androidとSMAPH-Fがモバイル機器向け 画像処理エンジンをiCatchが採用（2015年4月20日公表）



iCatch Technolog,Incについて

iCatch Technology, Inc. は 台湾に本社を持つファブレスのIC設計を行う企業です。デジタルカメラやスマートフォン、ゲーム機、車載カメラ、スポーツカメラなどの画像処理LSIをグローバルに展開しており、その出荷台数は既に数億台規模にのぼっています。

『ant100』

高速な2Dコンポジションエンジン。解像度は今のフルハイビジョン(2K)の32倍の解像度（8K x 8K）まで対応しており、blend、scale、animate、layer、filter等の2D描画処理を行なうことが可能で、Android OSに対して最適化を図る。

シリコンサイズが小さく且つ低消費電力な2Dコンポジションエンジンのため、スマートフォンやタブレットといったAndroid OSをサポートするモバイル機器にもフィット。



『SMAPH-F』

グラフィックスAPIの仕様策定を行うKhronosグループが規格化した2Dベクターグラフィックス「OpenVG1.1」をサポート。

シリコンサイズが小さく且つ業界最高クラスのサイズあたりの描画性能を誇り、民生用途から産業用途まで様々なアプリケーションで採用。



2 DMPの『ant200』が車載機器向け製品に採用（2015年2月7日公表）

▶ 0.5mm×0.5mm(*1)でGPU機能を実現

現在主要なスマートフォンに搭載されているGPUと比較した場合の面積比は1/20

*1. TSMC 28nmプロセスで実装した場合のコア面積

▶ 小型化と高機能化を同時に実現

世界最小のコアサイズでありながら、低消費電力かつ高い描画性能を搭載

3 次世代LSIの開発が順調に進捗

開発は最終局面に。量産開始に向け実機による性能評価段階に。

4 戦略的提携の推進

アライアンスパートナーとの提携については、対象顧客へのアプローチを進めるとともに、車載機器、IoT関連分野への参入について協議を継続。

適用製品イメージ



HUD
(ヘッドアップディスプレイ)



ナビゲーション



クラスター

5 プロフェッショナルサービスの拡大

プロフェッショナルサービス

自動車関連



セキュリティ



医療機器



プロフェッショナルサービスへの旺盛な引き合いがあり、
自動車関連、セキュリティ、医療機器等の案件を複数受注

今後の成長が見込まれる新たな事業領域への
参入機会を獲得

2015年 3月期 決算概要 (P/L) -前期比-

(単位：百万円)

	2014年 3月期 (実績)	2015年 3月期 (実績)	前期比	2015年 3月期 (当初予想)
売上高	355	464	30.6%	580
営業損失	△569	△462	—	△400
経常損失	△365	△265	—	△220
当期純損失	△366	△311	—	△220

売 上

既存顧客の次世代製品向け
ライセンス契約の獲得、及
び、プロフェッショナル
サービスの受注案件の増加
により、前期比約30%増で
推移

利 益

- ・ 当初計画通り、次世代
LSI開発費負担継続
- ・ NEDOからの助成金200
万円の計上等により、経
常損失は低減
- ・ 業務提携先への出資につ
き減損処理を実施

(単位：百万円)

		2014年 3月末	2015年 3月末	増減額
	流動資産	1,896	2,012	116
	固定資産	182	113	△68
	資産合計	2,079	2,126	47
	流動負債	54	52	△2
	固定負債	20	19	△0
	負債合計	75	72	△2
	純資産合計	2,004	2,054	50
	負債・純資産合計	2,079	2,126	47

✓ (株)UKCホールディングスとの提携にかかる自己株式の処分及び新株発行等により純資産増加

1

2015年3月期 決算説明

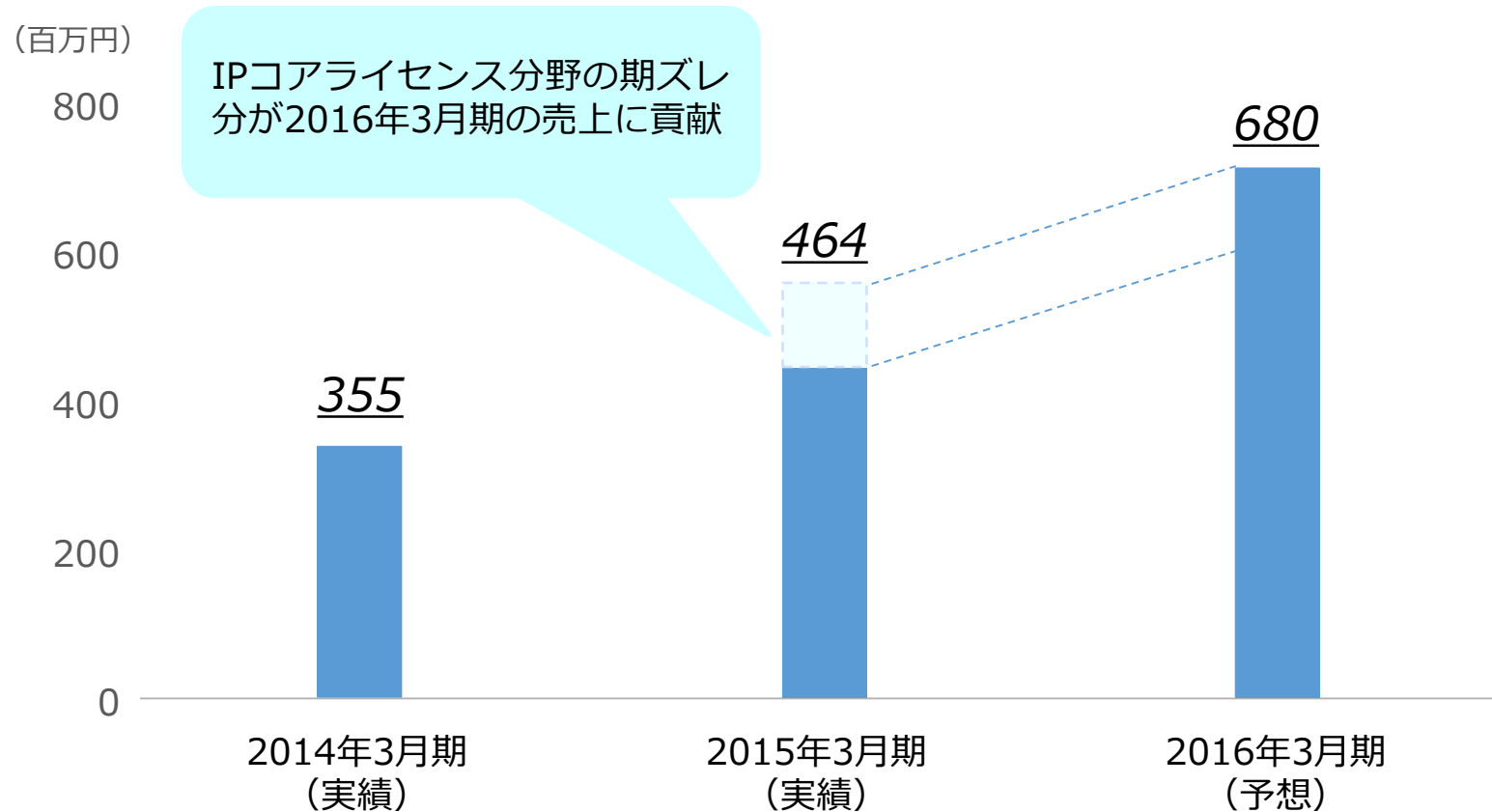
2

2016年3月期 通期業績予想

3

中期経営計画 (2014年3月期～2019年3月期)

次世代LSIを除く既存分野の拡大で売上高680百万円を達成



2016年 3月期 通期業績予想

(単位：百万円)

	2015年3月期 (実績)	2016年3月期 (予想)	前期比
売上高	464	680	46.5%
営業損失	△462	△192	—
経常損失	△265	△190	—
当期純損失	△311	△190	—

次世代LSIを除く既存分野の拡大で680百万円を達成。IPコアライセンス分野の期ズレ分も今期の売上に貢献

2016年3月期末において次世代LSIの試作チップが完成。性能評価を経て、量産出荷が開始されるまで今暫く時間を要するため、現時点では当期の業績予想として未計上

売上面

売上高

- I P コアライセンス分野で発生した期ズレ分に加え、I P コアの販売拡大により、ライセンス収入の増加を見込む。
- 自動車関連・セキュリティ・医療分野等のサービスビジネスに注力し、プロフェッショナルサービス分野の拡大を図る。
- 次世代 L S I については、業績予想に織り込まず。

利益面

営業損益

- 売上高の増加により改善を見込むものの、次世代 L S I 開発費の一部が発生することおよび開発体制強化に伴う人件費増加のため、営業損失となる。

経常損益

- 前期までの N E D O からの助成金収入が剥落するため、営業損失とほぼ同額となる見込み。

1

2015年3月期 決算説明

2

2016年3月期 通期業績予想

3

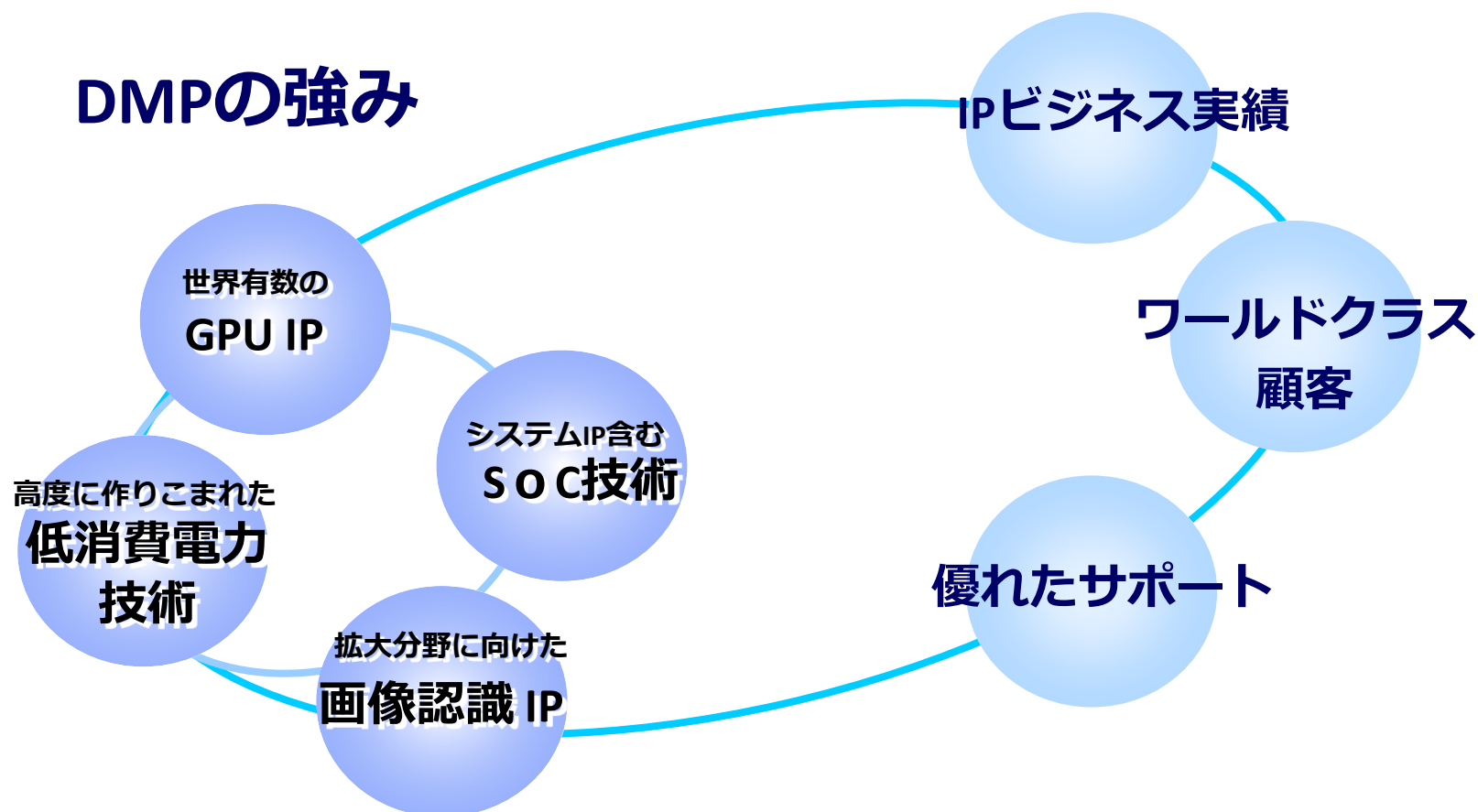
中期経営計画 (2014年3月期～2019年3月期)

ビジュアル・コンピューティング*分野の ワンストップ・ソリューション・プロバイダーになる

*ビジュアル・コンピューティング：

グラフィックスないしは画像を介して行うコンピュータ処理総称

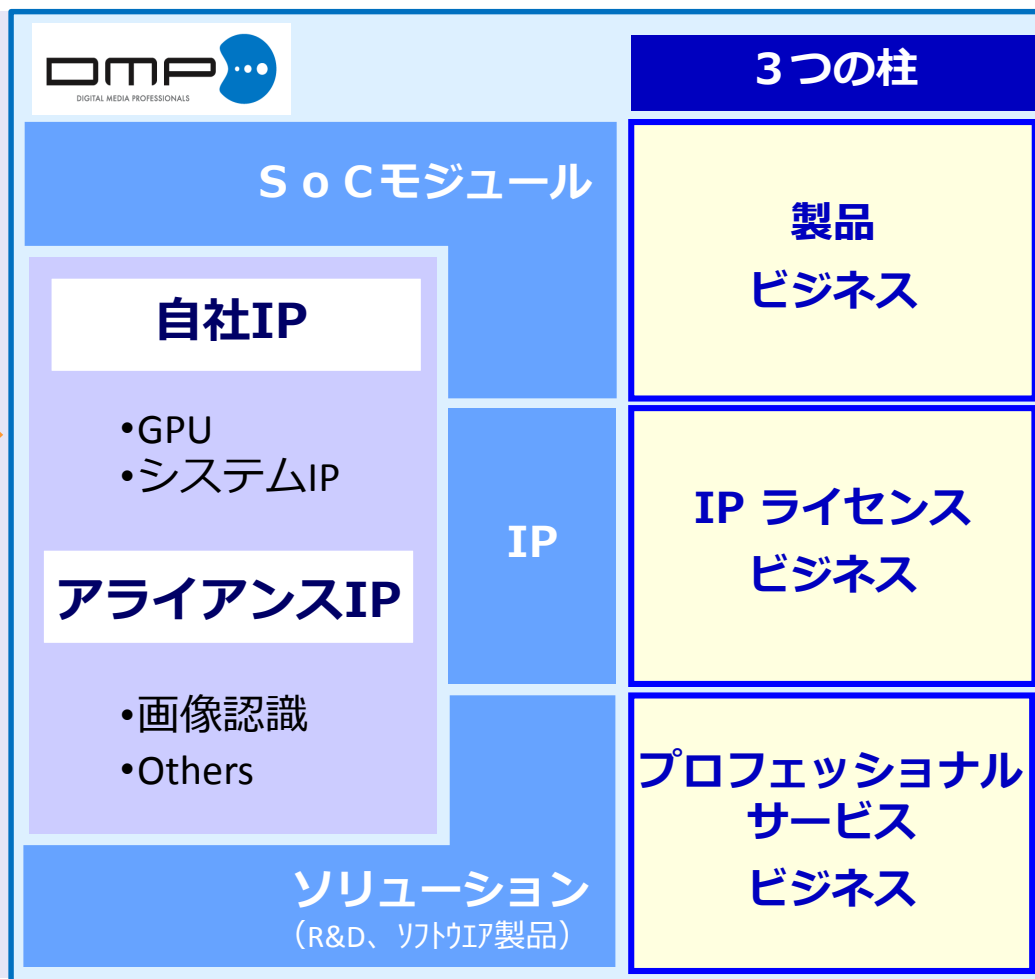
DMPの高い付加価値をもたらす半導体の中核技術とビジネス実績



独自のIPポートフォリオで、特徴のある製品・ライセンス・サービスを提供

グローバル・アライアンス

- ファブレス
- 半導体IPベンダー
- 商流



ビジュアル
コンピューティング
分野

顧客

- ✓ OEM
- ✓ 半導体ベンダー
- ✓ システムインテグレーター
- ✓ ソフトウェアハウス

強みをフル活用できる「3つの柱」で成長への基盤を構築

製品 ビジネス

自社IPを生かした競争力のあるSoCとソリューションの提供

- 強みを生かし「勝てる分野」でビジネス立ち上げ
- SoC/モジュール提供によるビジネス規模拡大

IP ライセンス ビジネス

成長分野で新規ビジネスを創出

- ビジュアルコンピューティング分野にフォーカス
- ポートフォリオ拡充、提案力強化

プロフェッショナル サービス ビジネス

高い技術力の提供とともに新たな分野開拓への要とする

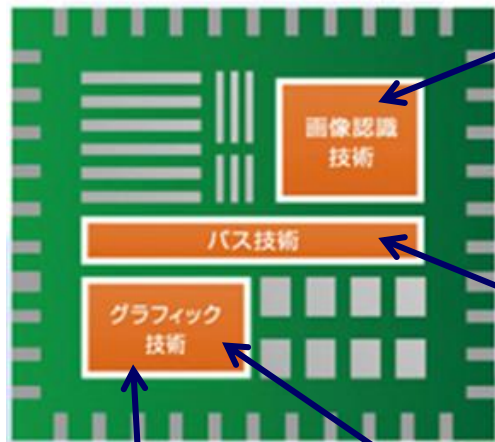
- GPU/ビジョン技術(自社/他社)をベースとした高付加価値サービスの構築
- R & Dの強化

体制・ コーポレート

アライアンスにより経営資源を強化

(商流・半導体開発・IP外部導入のパートナー)

低消費電力・高性能が実証された業界最先端のIPを提供



APEXシリーズ

画像認識プロセッサIP

- Computer Vision用、高性能低消費電力プロセッサ
- 人検出、顔認識、ジェスチャー認識等アルゴリズムライブラリを整備



Loputoシステムシリーズ

SoCインターコネクトIP

- 対応バスプロトコル：AMBA AXI, OCP, ACE I/Fサポート
- マルチレイヤー構成による低レイテンシ、QoSをサポート

DDRメモリコントローラIP

- DDR1/2/3/4, LPDDR1/2/3サポート
- SoCインターフェース：AXI, OCP / • DDR PHY インターフェース (DFI)

antシリーズ

UI Drowing Engine IPコア

- 0.5×0.5mm 世界最小コアサイズ
- 低消費電力、高い描画性能、歪み補正



SMAPHシリーズ

3DグラフィックスIPコア

- Khronos最新規格：OpenGL ES 3.0対応
- DMP独自拡張機能 MAESTRO



2DグラフィックスIPコア

- Khronos最新規格：OpenVG1.1対応
- 業界最小のIPコアサイズでフォント、地図、アイコン等のベクターデータのコンテンツを高速描画



成長するビジュアル・コンピューティング市場へフォーカス



ゲーム



ユーザー
インターフェイス



画像認識



自動車運転支援



コネクテッド・ホーム



モバイル・ビジョン



ウェアラブル・
コンピューティング



セキュリティー



ロボット／F A



医療



フェーズ2

成長する I o T 分野へ拡大

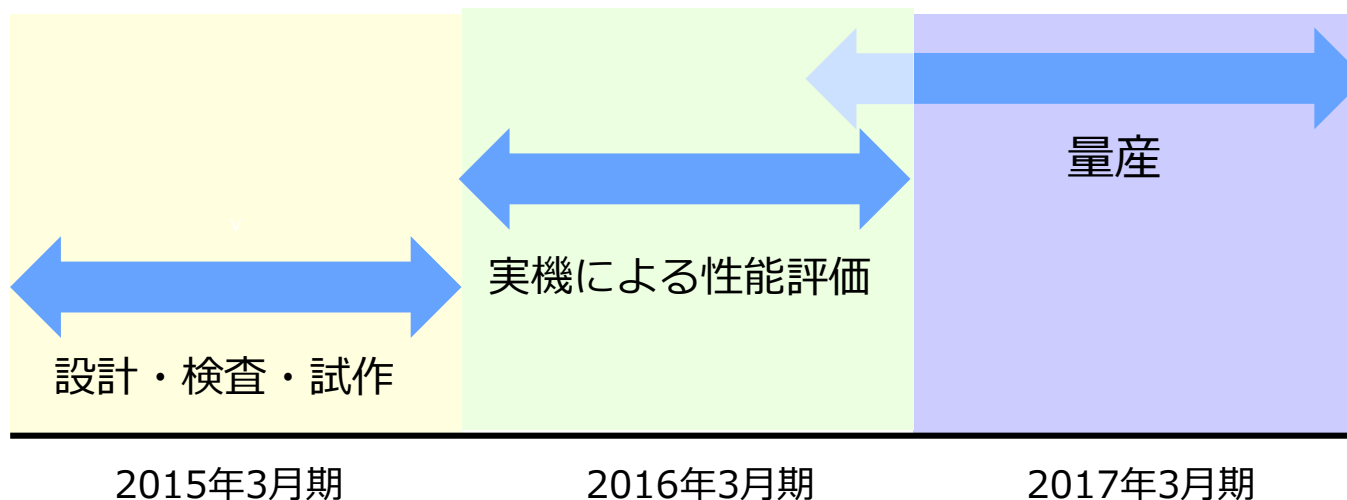
ウェアラブル/自動車/ホーム/産業/家電などで
高度な画像処理を実現する製品

フェーズ1

「勝てる市場」で
S o C ビジネス基盤確立

次世代 L S I の開発状況

実機による性能評価段階に入り、量産体制構築に向け進捗。



- ✓ 2015年3月期 : 試作チップが完成
- ✓ 2016年3月期 : 実機による性能評価の段階に進行
- 2017年3月期 : 量産体制構築し、売上に貢献

(従来)

I o T (*) ➡ 日本企業が強い分野で成長

モバイル／P C／T V

自動車／家電／産業／ホーム／医療／セキュリティ

数量

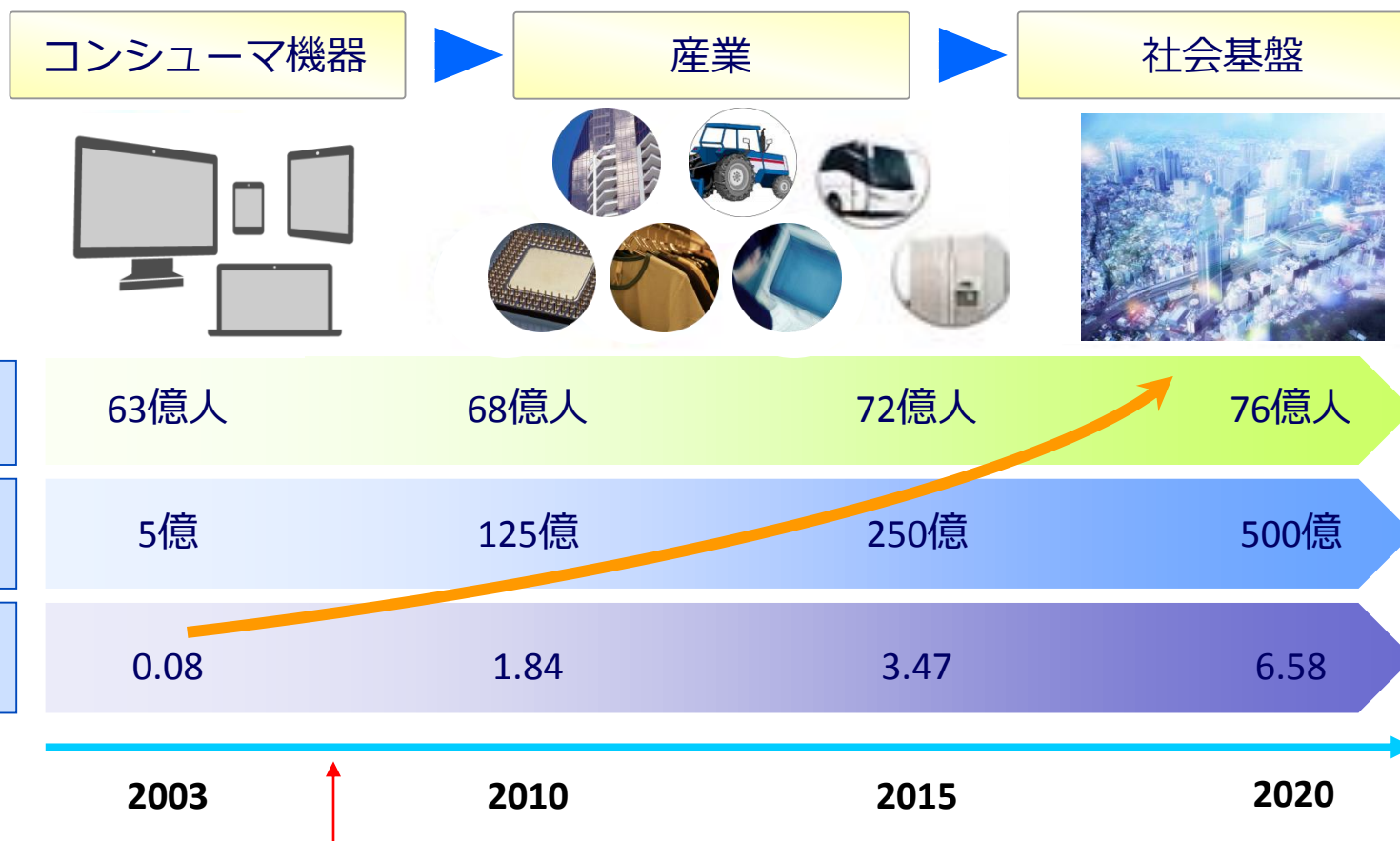


デバイスの種類

*** I o T (Internet of Things) :**

P C、スマホ・タブレット、ゲーム機といった情報通信機器にとどまらず、社会で利用される様々なモノに通信機能を持たせ、インターネットに接続したり、相互に通信することにより、自動認識、自動制御、遠隔計測などが行われること。

I o Tの到来 (出典：Cisco IBSG.2011)



インターネットに接続されるデバイス数が、世界人口を超える

ビジュアル・コンピューティング分野

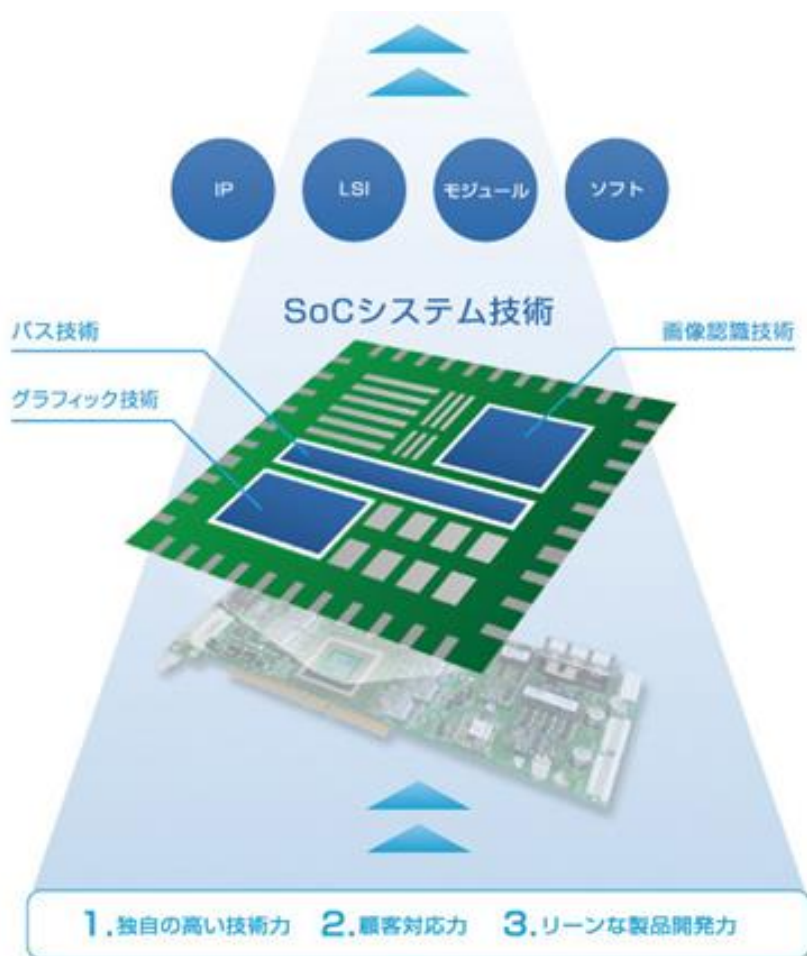
● 付加価値の高いIPコア

- ヘテロジニアスな処理環境を実現する高度なプロセッサIP
(GPGPU/画像認識)
- 低消費電力で最高のシステム性能を実現するSystem IP
- IP性能を引き出す最適化されたソフトウェアツール群

● DMP IPによる差異化されたSoC/モジュール

● プロフェッショナルサービス

- アルゴリズム
- ベンチマーク、最適化
- アプリケーション開発
- 検証



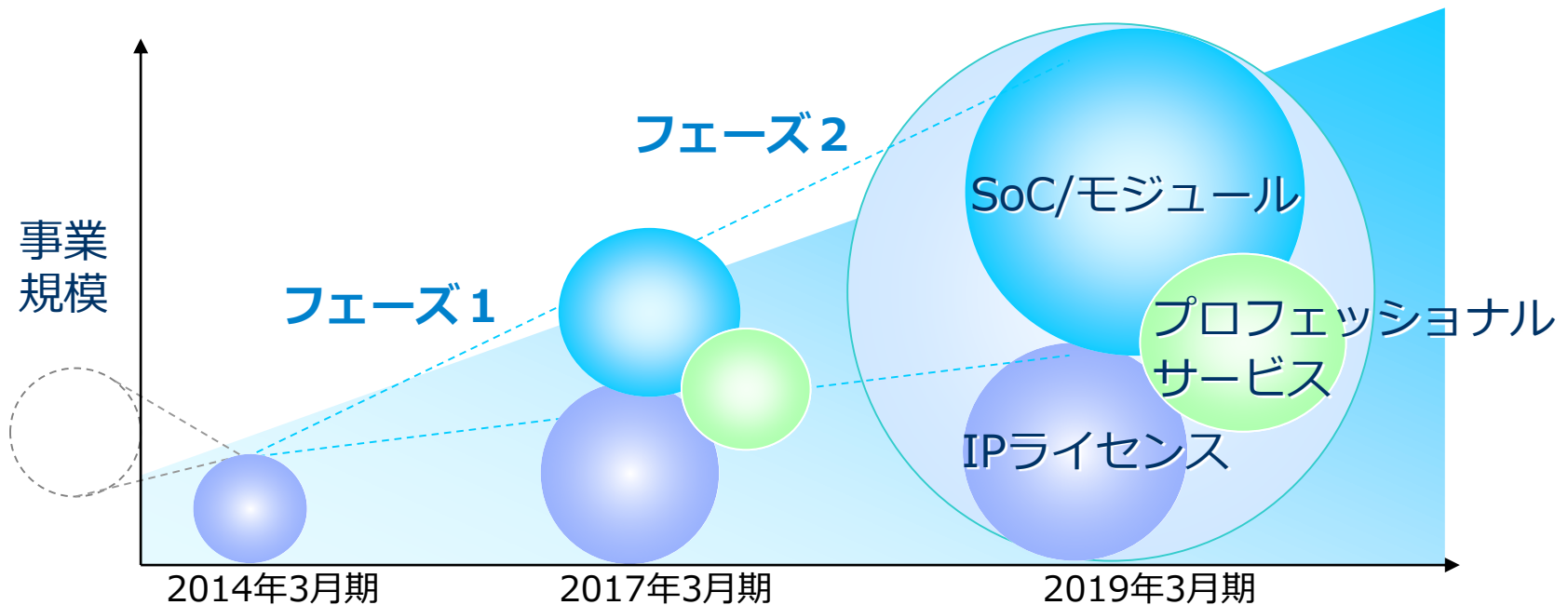
強み、競争優位性を活かした今後の展望

フェーズ1

- SoCの開発
：「勝てる」分野での製品開発
- IPポートフォリオの拡充
：画像処理分野への進出
- プロフェッショナルサービス立ち上げ

フェーズ2

- ワンストップソリューションの提供
- IPポートフォリオの拡充
- IoTに関連したサービスビジネス



IPライセンス事業の拡充、プロフェッショナルサービス立ち上げ + SoC開発、拡販により事業を構築・拡大

(単位：百万円)

